**COMUNICATO STAMPA**

**TORNA A MILANO “IL VERDE E IL BLU FESTIVAL”**

***Al via la terza edizione de Il Verde e il Blu Festival, in programma a Milano dal 23 al 25 settembre: trenta appuntamenti, dodici working group, spettacoli e presentazioni di libri per riflettere insieme su futuro, sviluppo sostenibile, digitale, energia, ambiente e diritti.***

***Da quest’anno la multinazionale di consulenza BIP nella co-organizzazione del Festival.***

*Milano, 27 giugno 2022* – Il **Verde e il Blu Festival** si è affermata come la maggiore manifestazione nazionale su sostenibilità, climate change, rivoluzione digitale, economia circolare, nuovi modelli industriali e finanziari, mobilità sostenibile, trasformazione dei processi di produzione e consumo in tutti i settori, con una grande attenzione ai megatrend del futuro.

**La terza edizione del Festival vedrà la multinazionale di consulenza BIP** – già da anni partner impegnato nel traguardare clienti e partner verso una crescita economica sostenibile e inclusiva – **sposare da quest’anno appieno i principi de Il Verde e il Blu Festival, diventando partner e co-organizzatore della manifestazione**. L’annuncio oggi nel corso di un press briefing presso la sede BIP di Piazza del Liberty.

Le prime due edizioni, con 65 appuntamenti complessivi, più di 350 relatori e circa 3.000 presenze live, hanno raggiunto oltre 2 milioni di persone tra presenze on-site, live streaming, canali social, view e media coverage.

La nuova edizione sarà **dal 23 al 25 settembre**, sempre a Milano, e come gli scorsi anni prevede una prima giornata di taglio più corporate e business, il venerdì, e due giornate di taglio più popolare e divulgativo, il sabato e la domenica, al parco **BAM, Biblioteca degli Alberi di Milano, Fondazione Riccardo Catella**, con cui si conferma la proficua partnership delle edizioni precedenti.

**Carlo Capé,** CEO di BIP, afferma: “*Siamo una delle società di consulenza che cresce più rapidamente, con oltre 4.000 persone in tutto il mondo, il nostro modello di business è improntato alla libertà, all’innovazione, alla capacità di interpretare la realtà e di aiutare i nostri clienti ad affrontare le trasformazioni in maniera competitiva e sostenibile, per creare valore duraturo. Servono idee, confronto, cultura, dialogo: per questo abbiamo scelto di partecipare in prima linea all’organizzazione e alla crescita de Il Verde e il Blu Festival, un punto di riferimento per noi, per i nostri clienti e per le istituzioni, le organizzazioni, gli ospiti e il pubblico che rendono possibile questo importante momento di incontro e di crescita comune*”.

**Alessandro Beulcke**, fondatore e CEO di Beulcke+Partners, la società che ha ideato e promosso il Verde e il Blu Festival aggiunge: “*Non posso che essere molto soddisfatto di questa importante alleanza per il Verde e il Blu Festival. Le istituzioni, come il Comune, le Università, le imprese, le organizzazioni e il pubblico troveranno un contesto ancora più stimolante e ricco, anche dal punto di vista dell’internazionalizzazione e del confronto sulle idee. Sono certo che la collaborazione con BIP farà crescere ulteriormente il Verde e Blu Festival, anche oltre i confini nazionali, portando le buone idee e le esperienze di Milano e dell’Italia su sostenibilità e innovazione come modello e ispirazione per un confronto globale, internazionale e in grado di attingere alle migliori esperienze nel mondo”.*

Il programma 2022 prevede ampi dibattiti su temi cruciali e dettati dall’attualità quali **energia, equità e pace**, **economia circolare** e **digitale**, così come talk e incontri su **città del futuro, mobilità sostenibile, salute, fashion, food&agriculture, turismo** e molto altro. In programma anche **12** **working group**: tavoli tematici che vedranno istituzioni, associazioni, imprese, media e società civile lavorare insieme per elaborare idee e proposte concrete.

Ai numerosi appuntamenti in programma parteciperanno **ospiti di rilevanza nazionale e internazionale** dal mondo della business community, della cultura e delle associazioni, delle istituzioni e del mondo accademico, dell’informazione e dei media, oltre naturalmente ai massimi rappresentati delle istituzioni. Sono stati invitati la Presidente del Parlamento Europeo **Roberta Metsola**, il Presidente del Consiglio **Mario Draghi**, i Ministri **Roberto Cingolani** e **Vittorio Colao**, la neuroscienziata di fama mondiale **Kia Nobre**, il filosofo **Luciano Floridi**, tra i maggiori pensatori globali contemporanei ed ispiratore della manifestazione, il Sindaco di Roma **Roberto Gualtieri**,  e poi ancora Premi Nobel, scienziati, scrittori, vertici di associazioni e delle maggiori imprese italiane, influencer e giornalisti, attori e musicisti.

Non mancherà lo spazio per le idee rivoluzionarie e per i giovani: Il Verde e il Blu Festival e il Dipartimento di Energia del Politecnico di Milano lanciano la prima “**Verde e Blu Challenge**”, una competizione sui temi del digitale e della sostenibilità nell’ambito delle soluzioni energetiche, **focalizzata sul Verde delle tecnologie green e sul Blu della rivoluzione digitale**.

La premiazione dei Team vincitori avverrà domenica 25 settembre sul Main Stage del Festival.

Come sempre il programma sarà arricchito da **performance e concerti, proiezioni di film e presentazioni di libri**. Inoltre, torna con una terza puntata **co-prodotto e trasmesso sui canali Sky** il **talk show TV “il Verde e il Blu”**, con la partecipazione di alcuni dei protagonisti del Festival.

L’edizione 2022 si svolge sotto l’**alto patrocinio del Parlamento Europeo** e con il patrocinio di **Commissione Europea, Ministero della Transizione Ecologica, Comune di Milano, Politecnico di Milano**.

Da quest’anno il Verde e il Blu Festival è un evento “**water equal**" grazie alla partnership con **WAMI** (Water with a Mission): proprio in un momento di allarme per le risorse idriche, il Festival sceglie di bilanciare la water footprint dei partecipanti, garantendo un accesso più equo e sostenibile a questa risorsa così importante per il futuro del nostro pianeta.

Media partner dell’evento è **Sky**.

Il Verde e il Blu Festival è il risultato dell’impegno progettuale e del sostegno di autorevoli player, tra cui (a oggi confermati):

* Main partner: **Engineering**
* Partners: **Assoambiente**, **CAP Holding, Elettricità Futura, Eni, E.ON, Iren, Medtronic, Terna**
* Event supporter: **Axpo**, **Enel, Erion, Inwit, MM Spa, Sircle Benefit**

Per maggiori informazioni: <https://www.verdeblufestival.it/>

Ufficio Stampa Il Verde e il Blu Festival:

Arianna Reina

[a.reina@bovindo.it](mailto:a.reina@bovindo.it)

Mobile: 340 3637753

Giulia Boniello

[giulia.boniello@beulckepartners.it](mailto:giulia.boniello@beulckepartners.it)

Mobile: 335 1821270