

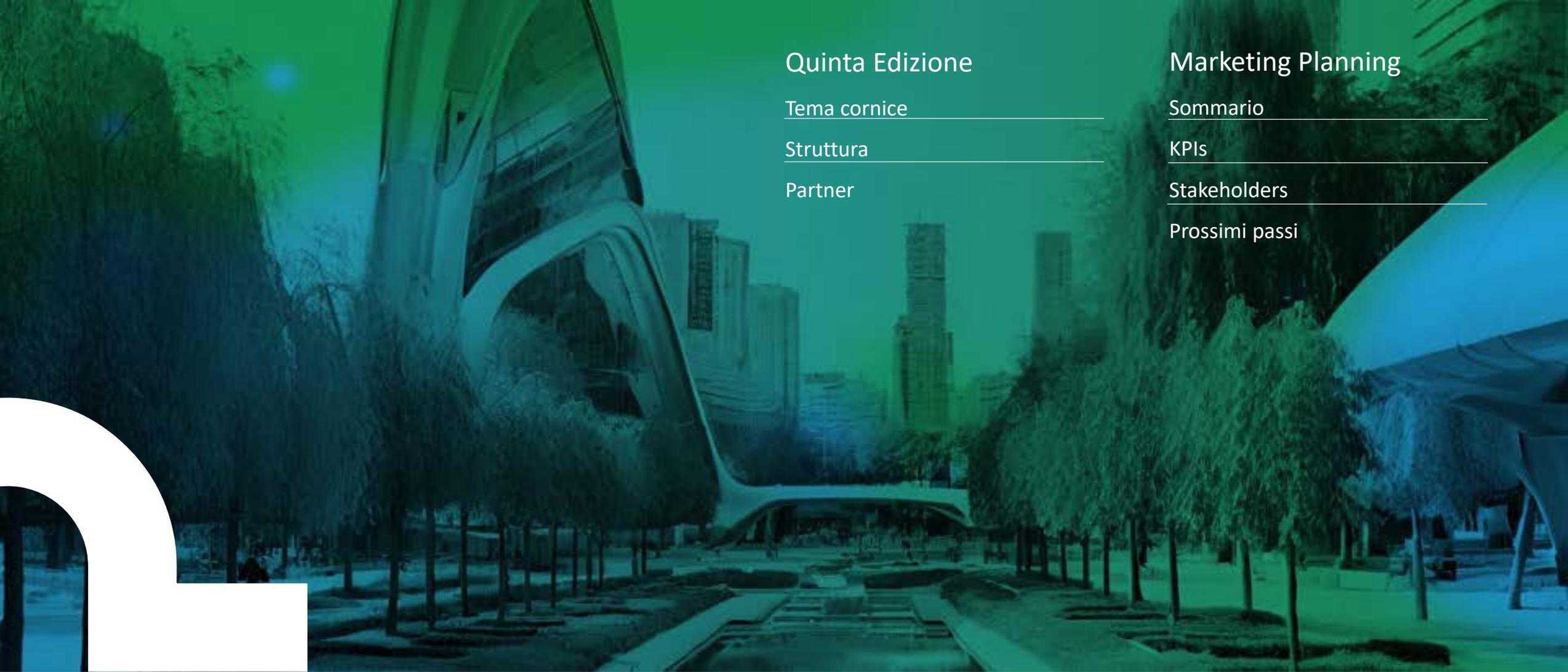


il Verde e il Blu Festival  
powered by **קול**.

# Il Verde e il Blu Festival

REPORT

OTTOBRE 2024



Quinta Edizione

Tema cornice

Struttura

Partner

Marketing Planning

Sommario

KPIs

Stakeholders

Prossimi passi

# Agenda

IL VERDE E IL BLU FESTIVAL

01

IL VERDE E IL BLU FESTIVAL

קול.

01

Quinta  
edizione



**il Verde e il Blu Festival**  
powered by **bip.**

# «Hyper Smart Society»

**Il verde della sostenibilità e il blu del digitale si incontrano: nuove visioni dell'economia e della salute, del lavoro e della politica, dell'abitare, della mobilità e delle relazioni sociali, verso una società 5.0.**

# Il Festival in numeri

Il Verde e il Blu Festival è l'appuntamento di riferimento per i temi della sostenibilità e dell'innovazione digitale.

Un ecosistema di eventi, per confrontarsi e interpretare la società in trasformazione verso la Hyper Smart Society.



## 96 Relatori

Tra esperti di innovazione tecnologica, professori, ricercatori, manager e imprenditori che hanno arricchito gli interventi con scambi di idee e strategie.



## 480 Partecipanti

Un pubblico di entusiasti che ha creato un'atmosfera energetica e collaborativa.



## 14 Moderatori

Giornalisti specializzati che hanno guidato un flusso dinamico tra dibattiti e talks per approfondire i temi dell'innovazione e della sostenibilità.



## 3 Location

Palazzo Wedekind, attuale sede de Il Tempo e dell'INPS. Il Mudec, situate nel cuore della storica zona Tortona e Volvo Studio, elegante ambiente scandinavo nel centro del nuovo quartiere Porta Nuova.



## 17 Sessioni

Dedicate al tema dell'Hyper Smart Society, hanno offerto uno sguardo approfondito sui cambiamenti che stanno disegnando la società del futuro.



## 2 Città

Dall'8 al 10 Ottobre, Roma e Milano hanno offerto scenari unici e affascinanti, accogliendo con eleganza e dinamismo le giornate del Festival.

Con il patrocinio di



Main Partner



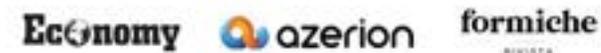
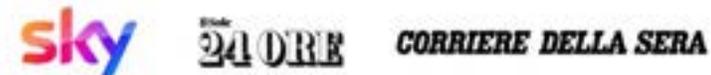
Partner



Supporter



Media Partner



# I nostri partner



# Marketing Planning

# Sommario

---



## Eventi

Quattro eventi che hanno arricchito le giornate del Festival, tra panel, tavole rotonde e momenti di networking.



## Partecipanti

Un pubblico accumulato da obiettivi simili e interessato ai temi trattati, che ha favorito un'atmosfera di affiatamento.



## Social Media

LinkedIn e Instagram sono stati i canali attraverso cui amplificare l'evento con il pubblico, anche in tempo reale.



## Newsletter

Un canale diretto per favorire la condivisione di informazioni e materiali inediti con la nostra community.



## Comm. Interna

Un flusso continuo per condividere con tutti i BIPers i particolari del Festival e favorire una partecipazione attiva.



## Sito web

Uno spazio interamente dedicato per offrire news, aggiornamenti, articoli e tutte le informazioni organizzative.



## Podcast

Numerosi episodi per trasmettere interviste esclusive con gli speaker del Festival e mostrare il dietro le quinte.



## Rassegna Stampa

Una copertura mediatica mirata per aumentare la visibilità e valorizzare il successo dell'evento.

Roma

8 Ottobre

Palazzo  
Wedekind

139

Partecipanti  
prima giornata

Milano

9 Ottobre

Mudec

181

Partecipanti seconda  
giornata

80

Partecipanti Cena di Gala

Milano

10 Ottobre

Volvo Studio

80

Partecipanti  
terza giornata

# Networking and Cultural Event

## Cena di Gala

Nella serata inaugurale del Festival, gli ospiti e i relatori sono stati invitati alla Cena di Gala curata dallo chef Enrico Bartolini, 3 stelle Michelin.

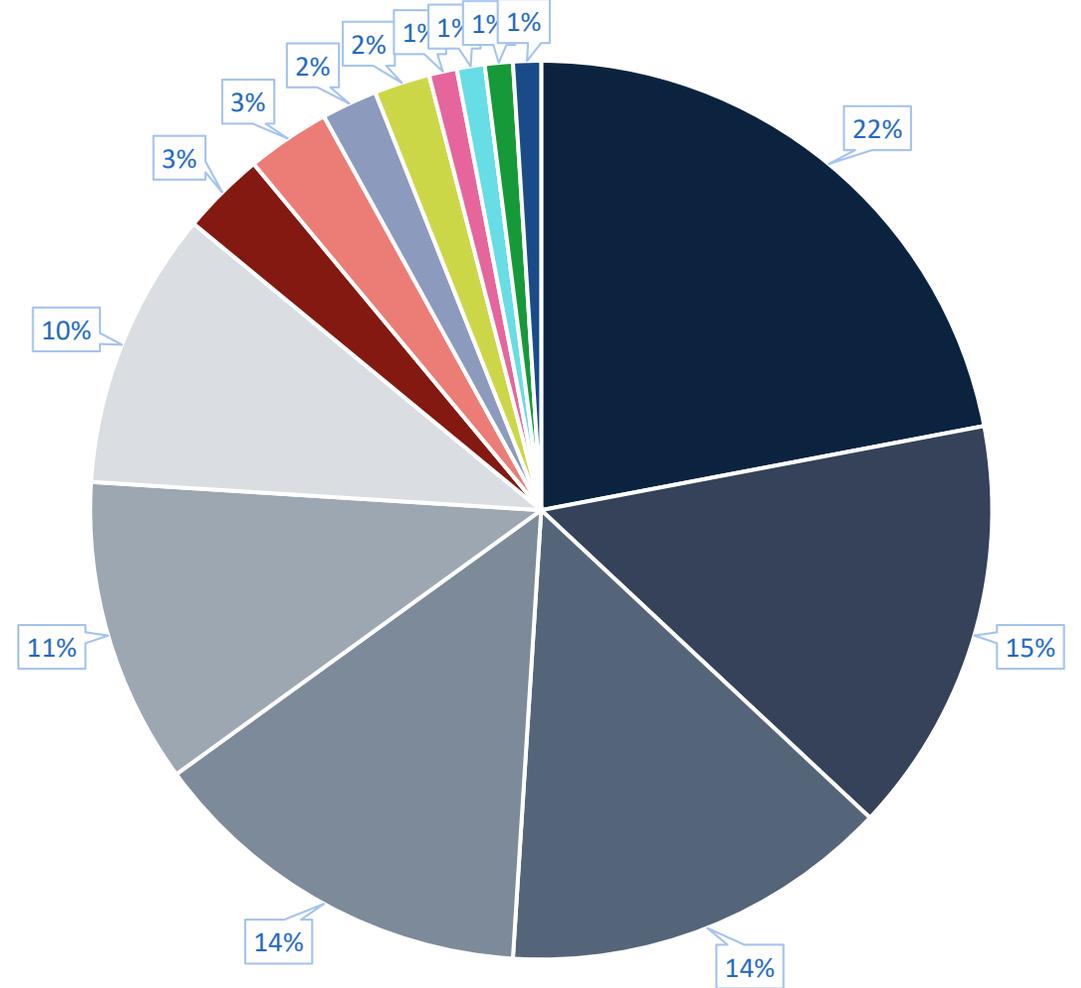
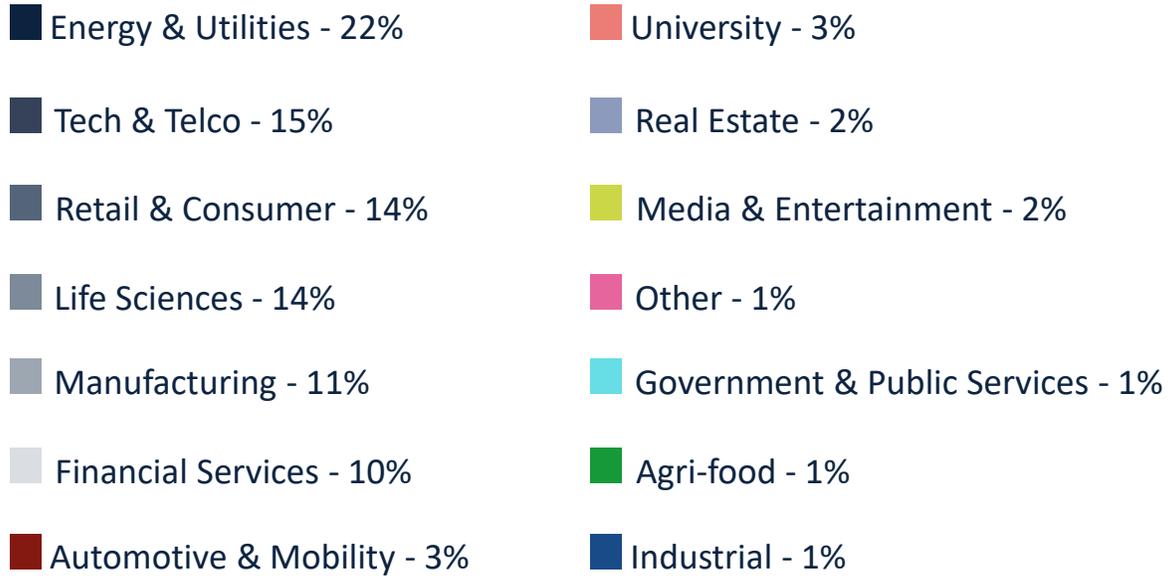
## Mostra d'arte

A tutti gli illustri ospiti della Cena l'esperienza della mostra dell'artista NIKI DE SAINT PHALLE aperta in esclusiva durante l'aperitivo, prima dell'inizio della Cena.

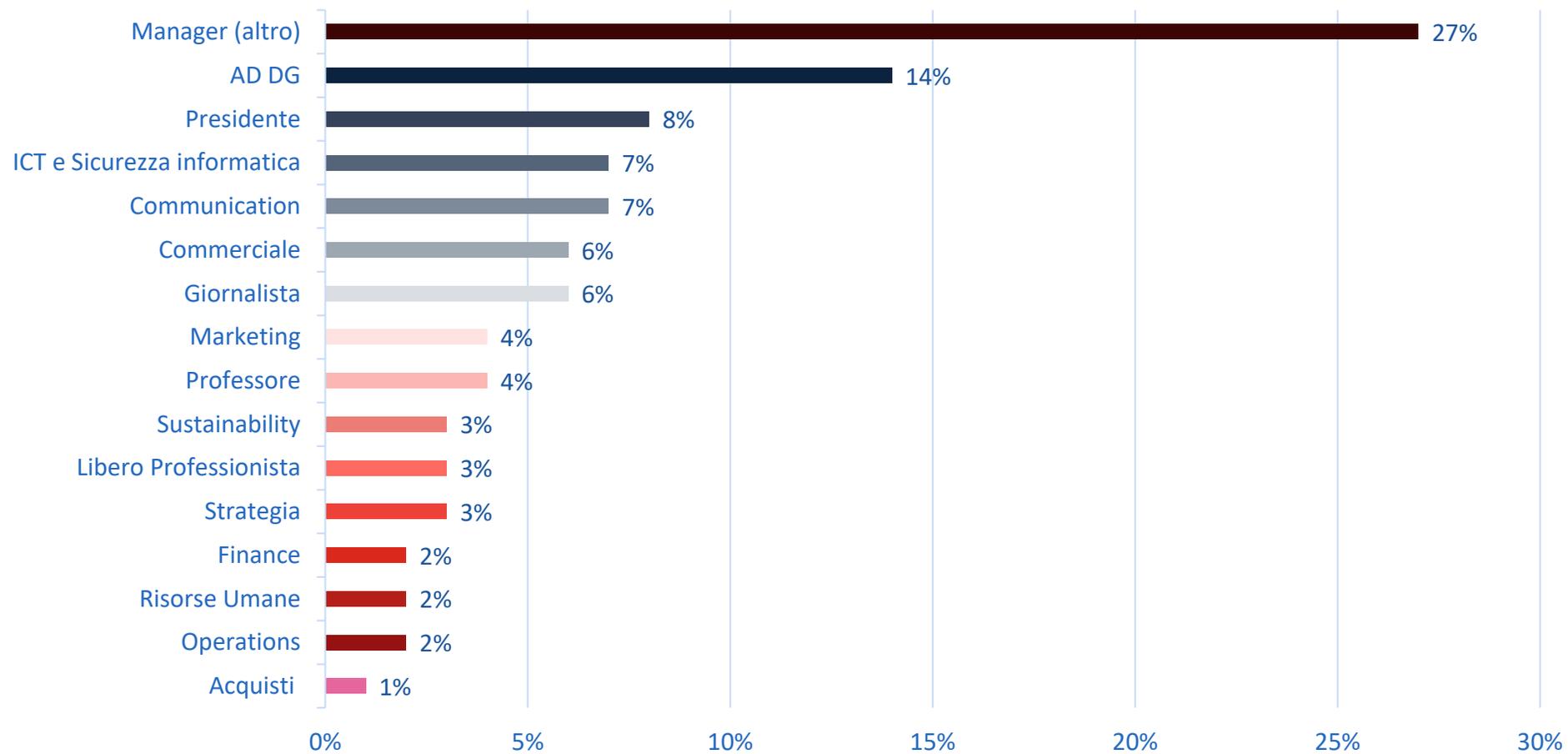
## Pranzi

Momenti fondamentali per creare un'ambiente rilassato, in cui confrontarsi e costruire relazioni tra una sessione e l'altra.

# Industries



# Ruolo



# LinkedIn

Periodo 22 Luglio – 19 Ottobre 2024 - Organic

1.468

Follower

153.500

Impression

79.343

Utenti raggiunti

62.520

Interazioni

23,7%

Percentuale interesse

121

Tag esterni



# Instagram

Periodo 23 Luglio – 20 Ottobre 2024 - Organic

1.236

Follower

73

Total post

4.714

Utenti raggiunti

35.615

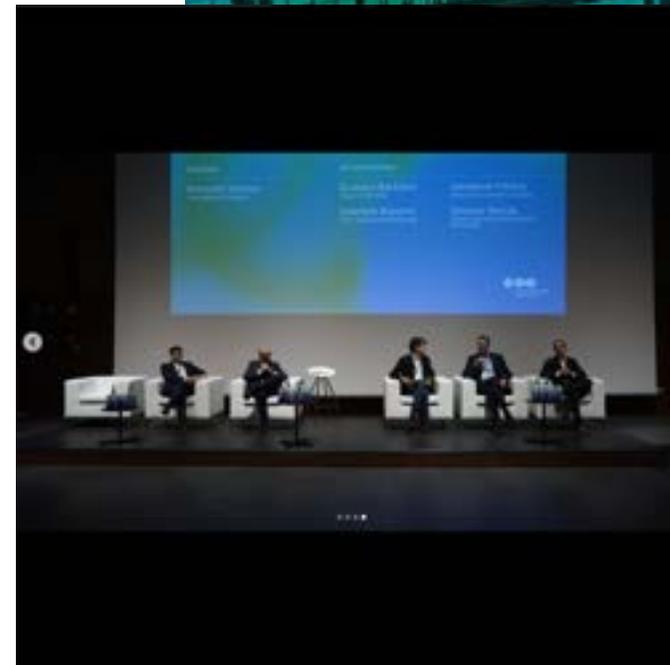
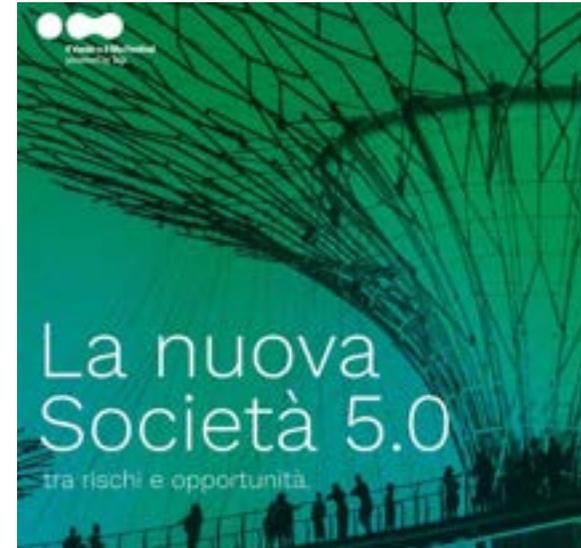
Views

289

Interazioni

371

Profile activity



# La nostra community

Periodo 6 Settembre – 17 Ottobre 2024

1.092

Iscritti

10

Uscite

37,5%

Average Open Rate

31,1%

Click Rate



#VBF24

Manca poco!

Il Verde e il Blu Festival è ormai alle porte. Tra pochi giorni daremo il via a tre giornate ricche di appuntamenti imperdibili in cui **innovazione e sostenibilità saranno protagonisti**.

Con oltre venti incontri, il Festival farà luce sulle trasformazioni che stanno dando forma alla Società 5.0, un futuro in cui tecnologia e modelli di business migliorano la qualità della vita. Non perdere l'occasione di ascoltare gli interventi di più di ottanta esperti e leader del settore che condivideranno le loro visioni sul mondo di domani.

Uno sguardo alle sessioni

Il Verde e il Blu Festival è uno spazio di dialogo, confronto e ispirazione. Non perdere l'occasione di ascoltare le voci di esperti di imprenditoria, scienza e innovazione.

[Scopri il programma completo](#)



# WeBIP NEWS

Periodo Maggio – Ottobre 2024

8

News

1.064

Views

Periodo Gennaio – Ottobre 2024

13

Direct Email

2.409

Destinatari



# Verdeblu festival.it

Periodo Luglio – Ottobre 2024

230.618

Utenti attivi

226.402

Nuovi utenti

+10

Paesi provenienza del traffico

28s

Tempo medio di navigazione



# Verde&Blu PILLS

Periodo 8 – 15 Ottobre 2024

36

Episodi

651

Ascolti

5

Piattaforme Streaming

10

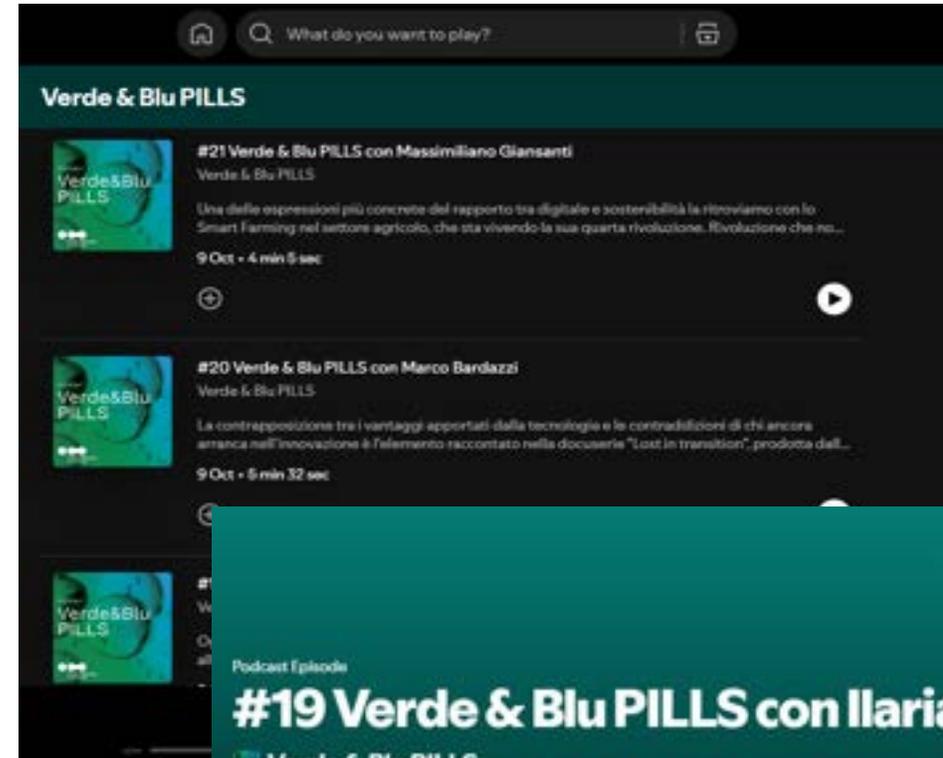
Paesi

5 stelle

Rating

TOP 100

Classifica Tecnologia Spotify



# Eco mediatico

Periodo Ottobre 2024

14

Articoli

9

Interviste

1

Speciale televisivo su Sky TG24

5

Quotidiani

11

Testate giornalistiche

The image shows a screenshot of the Economy magazine website. The top navigation bar includes the 'Economy' logo and various menu items like 'SAPORI', 'LAVORO', 'DIGITAL', 'MERCATI', 'CONGIUNTELENDIZIE', 'VIRUS', 'FOCUS', and 'MERCANDISING'. Below the navigation, there are two main article teasers. The first is titled 'Il Verde e il Blu Festival arriva a ottobre' with a sub-headline 'Al centro dell'atq la nuova società 5.0. Tra gli ospiti Jeffrey Comrazz, Iaria C...' and a date of '05 OTT 2024'. The second article is 'Dalle città connesse alla finanza la smart economy ridisegna il futuro' with a sub-headline 'Innovazione. La tecnologia ridisegna il modo in cui si vive, si lavora e si interagisce con l'ambiente circostante in tutte le attività. Un processo accelerato dall'intelligenza artificiale che presenta anche aspetti critici da gestire, dalla privacy al digital divide...'. Below the articles, there is a small portrait of a man and a small image of a document.

# Team



**Lorena Gandolfini**  
CMO BIP



**Francesca Di Mari**  
Head of Marketing Italy  
BIP



**Luca Monaco**  
Head of Content  
and Production BIP



**Camilla Castaldo**  
Head of Public Relations  
and Press Office BIP



**Aurora Marin**  
Events Manager Specialist  
BIP



**Emilia Blanchetti**  
Partner Beulke+Partners



**Matteo Munno**  
Editorial Content Lead BIP



**Margherita Volpi**  
Global Social Media Lead  
BIP



**Margherita Pasi**  
Graphic Designer Specialist BIP



**Giulia Natalini**  
Global Internal Communication Lead  
BIP



**Alessia Alberi**  
Marketing Specialist BIP



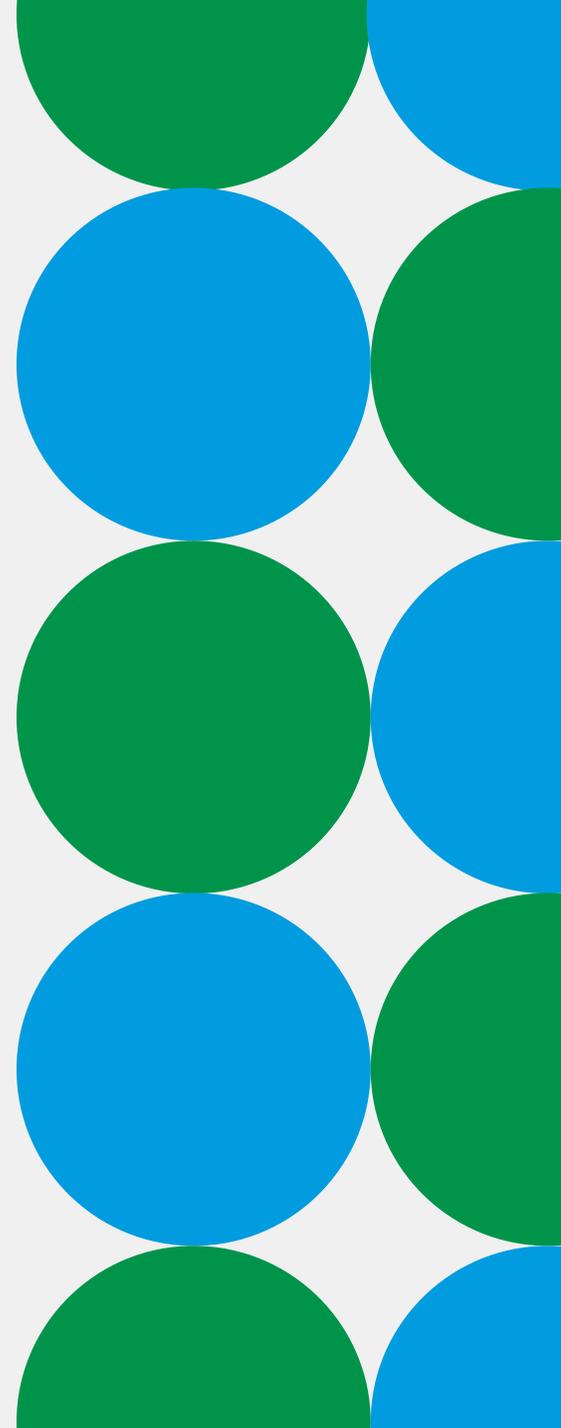
**Cecilia Schiavoni**  
Marketing and Communications  
Intern BIP

# Il Verde e il Blu Festival 2025

La prossima edizione del Festival si svolgerà a Maggio 2025 tra Roma e Milano.

Per non perderti nessuna novità e ricevere in anteprima il programma ufficiale e anticipazioni esclusive, resta in contatto!

Invia la tua mail a [segreteria@verdeblufestival.com](mailto:segreteria@verdeblufestival.com) per iscriverti alla newsletter.



bip.



# Rimani in contatto

Team Marketing e Comunicazione  
BIP

+ 39 02 45 41 521

[segreteria@verdeblufestival.com](mailto:segreteria@verdeblufestival.com)

[eventi@bip-group.com](mailto:eventi@bip-group.com)

[Website](#)

[Instagram](#)

[LinkedIn](#)